Курган и Курганская область

слоган и логотип

Be Brand People

О городе

В течение долгих лет Курганская область переживала упадок. Происходит отток населения.

За последние годы наметились позитивные изменения: создаются программы поддержки бизнеса и населения, строятся объекты инфраструктуры, реализуется беспрецедентная программа предоставления земельных участков. Развивается туристическая инфраструктура.

Задачи

- **Поменять** восприятие города и области среди местных жителей
- **Показать** инвестиционную привлекательность
- **С помощью** коммуникации и визуальной стилистики
  Разработать слоган Курганской области
  Разработать визуальную айдентику города Курган

Ситуация

Курган глазами жителей

«Город-приговор, где ничего не меняется десятки лет. Некуда расти, нечего делать»

Курган глазами тех, кто уехал

«Город детства, в котором не осталось ничего, кроме детских воспоминаний.

Достаточно уютный, но недостаточно интересный, чтобы в нём остаться. Нет мест для профессионального и творческого развития. Нет мест для досуга»

Курган глазами приезжих

«В городе чистый воздух и много зелени, но...

Ощущение, что жители приуныли. Из-за отсутствия активной жизни всё идет медленно и лениво. Пахнет отчаянием и отсутствием веры в перемены к лучшему»

Облако восприятия города

природа

депрессия

скучно

апатия

уют

агропромышленный регион

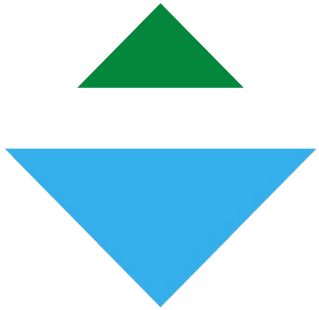
отчаяние

лень

бедность

и так все хорошо

а зачем что-то менять?



Be Brand People

Основные города миграции

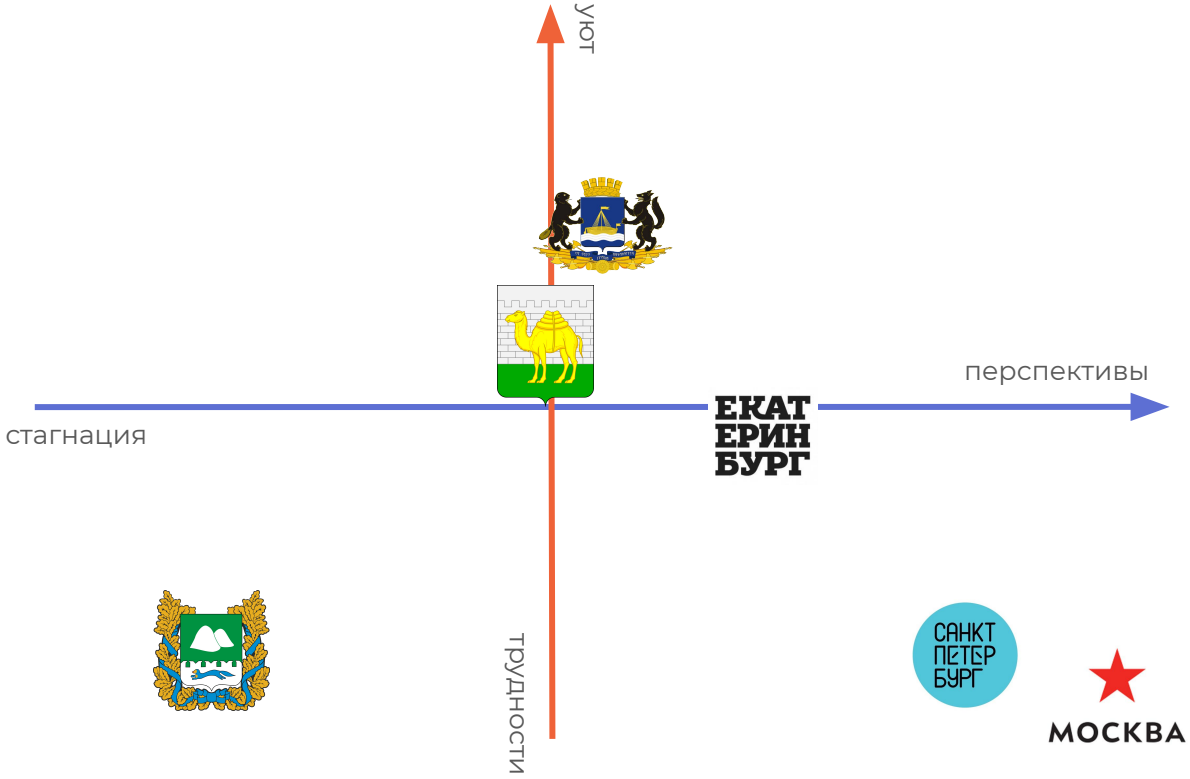
Тюмень
Челябинск
Екатеринбург

→ Получить более качественное образование. Города-трамплины к лучшей жизни.

Москва
Санкт-Петербург

→ Более высокий уровень жизни. Перспективы получить высокий заработок и реализовать амбиции.

Маппинг

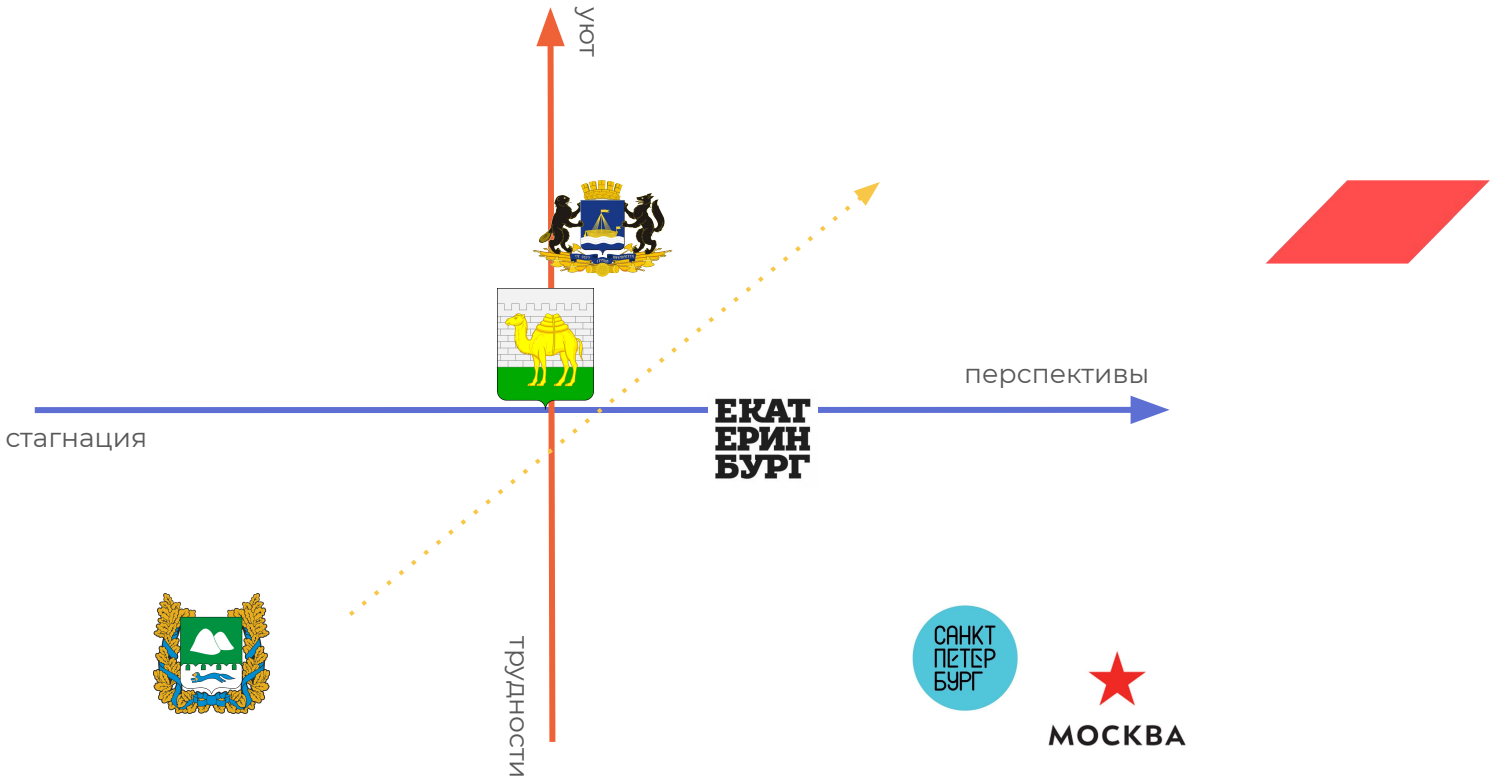


Be Brand People

Каким хотят видеть Курган

- активная и насыщенная культурная жизнь
- возможность для профессионального роста и развития
- возможности для бизнеса
- активная городская жизнь
- возможности для современной семейной жизни (жилье, детские сады, школы, развивающие центры)

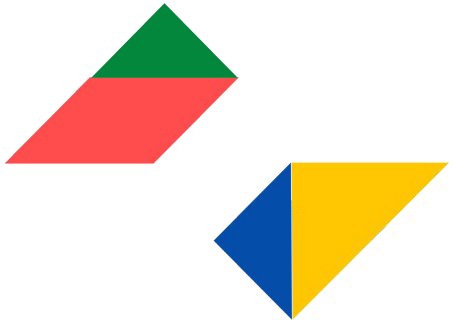
Изменим восприятие



Be Brand People

Какие изменения происходят прямо сейчас

- Запущена индивидуальная программа социально-экономического развития региона
- Финансовая поддержка предпринимателей и бизнеса
- Масштабное благоустройство и развитие инфраструктуры для людей
- Людей массово переселяют из аварийного жилья



Сообщение бренда

Be Brand People

Ключевое сообщение

Прямо сейчас Курган шаг за шагом строит свое перспективное будущее. Создает для своих жителей комфортные условия для роста: идей, перспектив, людей, проектов и планов, как неотъемлемых кусочков человеческого счастья. Он становится территорией свободы воли.

Если ты действительно хочешь меняться, Курган поддержит

Слоган основной

Территория вольных людей

Здесь ты волен расти

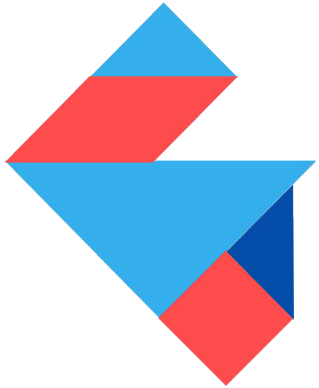
Be Brand People

Здесь ты волен любить

Здесь ты волен учиться

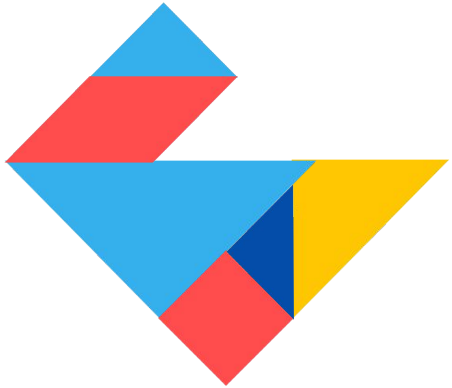
Be Brand People

Здесь ты волен творить



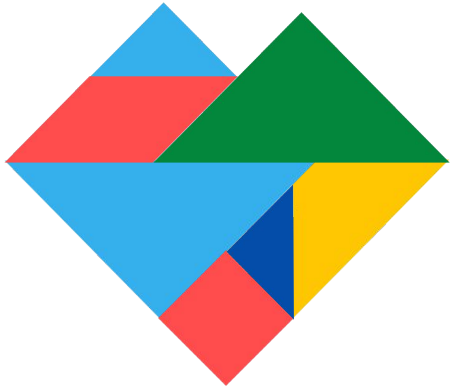
Be Brand People

Здесь ты волен работать



Be Brand People

Здесь ты волен
строить своё будущее



Be Brand People

Здесь ты волен

Слоган выполняет две функции — раскрывает Курган и Курганскую область, как область возможностей для людей, и пробуждает в людях веру в себя.

«Воля» — это желание + возможность. Это драйвер команды, благодаря которой область наконец начала развиваться. И теперь команда передаёт эстафету населению, обозначая наличие возможностей и подталкивая к желанию их реализовать.

«Здесь» — это приглашение для людей извне, а также аргумент для местных: *«да, здесь, в рамках Кургана можно чего-то добиться»*

«Ты» — обращение к конкретному человеку, который может и должен поверить в себя.

Вариативная часть слогана раскрывает ключевые сферы жизни человека в Кургане. **В Кургане можно всё,** а именно:

расти
любить
учиться
творить
работать
строить своё будущее
и не только

КОНЦЕПТ ЛОГОТИПА ДЛЯ ГОРОДА КУРГАН

Задача

Помочь жителям полюбить город, показать что он гостеприимен к приезжим: как к туристам, так и к предпринимателям.
Показать что это город новых перспектив

Концепт

К: стрелка вверх: рос, развитие
К: галочка: реализация возможностей, принадлежность
Сердце: гостеприимство, любовь, патриотизм
Цвета: универсальность, позитив

КУРГАН

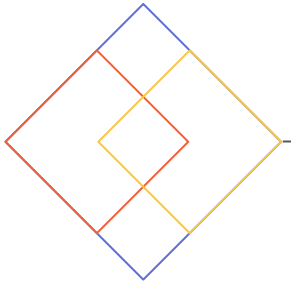
Be Brand People

КУРГАН

ТЕРРИТОРИЯ ВОЛЬНЫХ ЛЮДЕЙ

КУРГАН

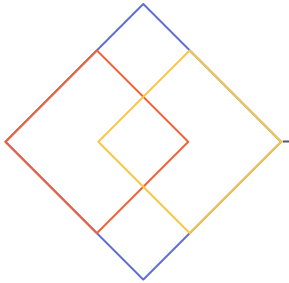
Be Brand People



Ромб - основа логотипа.
Символ «жесткой идеи», некой парадигмы,
олицетворяет ударную силу и могущество

КУРГАН

Be Brand People



Треугольник - дополнительный элемент. Символ единения тела, души и духа. Три треугольника это целостность и совершенство вселенной. Данные треугольники отсылают к гербу.

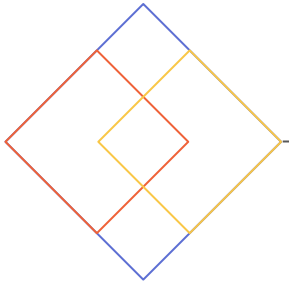
КУРГАН

Be Brand People

Синий - основной цвет.
Цвет спокойствия, мудрости, разума, технологичности.
Привлекает внимание и не вызывает отрицательных эмоций

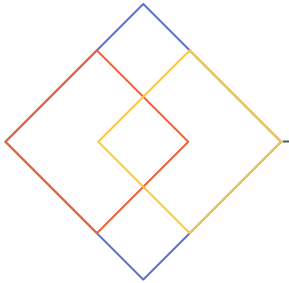
Красный - фокусирующий цвет.
Привлекает внимание,
настраивает на решительность.
Вызывает у человека желание
совершить действие.

Зеленый и голубой - дополнительные цвета. Зеленый оказывает влияние целителя и смягчает агрессию красного цвета. Голубой - настраивает на область высоких чувств. Эти цвета символизируют душу города.



КУРГАН

Стрелка вверх-вправо.
Символ роста, точности, перспектив, динамики, развития.
Также стрелка символизирует уверенность в завтрашнем дне.
Стрела в форме крыши отражает семейные ценности, показывая верность традициям.



КУРГАН

Шрифт.
Строгий вытянутый по горизонтали шрифт показывает уверенное стремление развиваться и взгляд в будущее. Подчеркивает важность информации и привлекает внимание деловых людей.

КУРГАН

ТЕРРИТОРИЯ ВОЛЬНЫХ ЛЮДЕЙ

КУРГАН

ТЕРРИТОРИЯ ВОЛЬНЫХ ЛЮДЕЙ

КУРГАН

КУРГАН

Сокращенный вид

Be Brand People

Be Brand People

KURGAN

Be Brand People

Be Brand People

Природа, хозяйство

Город

Животные

Люди, занятия

Бизнес, промышленность

Выставки, конференции

Be Brand People

Be Brand People

Дополнительный вариант

КУРГАН

ГОРОД ГДЁ ВСЕ РАСТЁТ