



УПРАВЛЕНИЕ КУЛЬТУРЫ КУРГАНСКОЙ ОБЛАСТИ

## ПРИКАЗ

от 16 февраля 2023 года № 54  
г. Курган

**О проведении  
областного конкурса «Лучший по туризму» на лучшую организацию работы по  
развитию туризма в муниципальных образованиях**

С целью выявления лучших результатов работы по развитию туризма в муниципальных образованиях в Курганской области, ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Провести с 01 марта по 17 марта 2023 года в Курганской области областной конкурс «Лучший по туризму» (далее - Конкурс).
2. Поручить Государственному автономному учреждению «Курганский областной Дом народного творчества» (далее - ГАУ «КОДНТ») проведение Конкурса.
3. Утвердить положение Конкурса согласно Приложению.
4. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на заместителя начальника Управления культуры Курганской области Гудкова А.В.

Начальник Управления культуры  
Курганской области

Н.М. Гончаренко

Приложение к приказу  
Управления культуры Курганской области  
от 16 февраля 2023 г. № 54  
«О проведении областного конкурса «Лучший  
по туризму» на лучшую организацию работы  
по развитию туризма в муниципальных  
образованиях»

## Положение

### об областном конкурсе «Лучший по туризму» на лучшую организацию работы по развитию туризма в муниципальных образованиях

#### 1. Цели и задачи Конкурса

1.1 Областной конкурс на лучшую организацию работы по развитию туризма в муниципальных районах и городских округах Курганской области (далее - Конкурс) проводится с целью выявления лучших в развитии туризма в Курганской области.

1.2 Основными задачами Конкурса являются:

- оценка деятельности муниципальных образований Курганской области по организации работы в сфере развития туризма;
- выявление и поощрение муниципальных образований Курганской области, достигших наилучших результатов по итогам 2022 года;
- создание условий по развитию внутреннего туризма и эффективности использования туристского потенциала Курганской области;
- поиск наиболее эффективных форм работы по развитию туризма и повышение уровня информированности о туристском потенциале региона среди населения Курганской области и УрФО.

#### 2. Руководство проведением Конкурса

Учредителем Конкурса является Управление культуры Курганской области (далее – Управление). Непосредственным организатором проведения Конкурса является Государственное автономное учреждение «Курганский областной Дом народного творчества» (далее - ГАУ «КОДНТ»).

#### 3. Условия проведения и участники Конкурса

3.1 В Конкурсе принимают участие муниципальные образования Курганской области.

3.2 Конкурс проводится заочно, на основании предоставленных материалов.

3.3 Для участия в Конкурсе необходимо предоставить отчет об организации работы по развитию туризма в муниципальном образовании в соответствии с формой (Приложение № 1). Отчет должен отражать реальные данные о состоянии работы по развитию туризма. Отчет и заявка оформляются за подписью главы (заместителя главы) муниципального образования.

3.4 Прием конкурсных материалов осуществляется с 01 марта 2023 года по 17 марта 2023 г. на электронный адрес [tic45@bk.ru](mailto:tic45@bk.ru) с пометкой «Конкурс муниципальных образований». Телефон для справок: +7 (3522) 414-012, Вахрамеева Анастасия Александровна, Шмерова Юлия Валерьевна.

3.5 Итоги Конкурса подводятся конкурсной комиссией до 31 марта 2023 года и утверждаются приказом Управления.

3.6 В состав конкурсной комиссии входят представители Управления, ГАУ «КОДНТ», Ассоциации туризма Курганской области.

#### **4. Оценка представленных работ и награждение победителей**

4.1. Конкурс проводится по двум группам:

- Первая группа: город Курган и город Шадринск.
- Вторая группа: Альменевский муниципальный округ, Белозерский муниципальный округ, Варгашинский район, Далматовский район, Звериноголовский муниципальный округ, Каргапольский муниципальный округ, Катайский район, Кетовский муниципальный округ, Куртамышский муниципальный округ, Лебяжьеваский муниципальный округ, Макушинский муниципальный округ, Мишкинский муниципальный округ, Мокроусовский муниципальный округ, Петуховский муниципальный округ, Половинский муниципальный округ, Притобольный район, Сафакулевский район, Целинный муниципальный округ, Частоозерский муниципальный округ, Шадринский муниципальный округ, Шатровский муниципальный округ, Шумихинский муниципальный округ, Щучанский муниципальный округ, Юргамышский муниципальный округ.

4.2. Оценку материалов осуществляет конкурсная комиссия в соответствии с критериями оценки (Приложение № 2).

4.3. По итогам оценки предоставленных отчетов об организации работы по развитию туризма в муниципальном образовании, конкурсной комиссией выставляются баллы по каждому пункту, которые в итоге суммируются.

4.4. По итогам Конкурса выявляется победитель в каждой группе, набравший наибольшее количество баллов. Для выявления победителя сумма баллов участника должна составлять от 60 до 66 баллов.

4.5. При наборе равного количества баллов несколькими участниками идет подсчёт дополнительных баллов в соответствии с критериями оценки (Приложение № 2).

4.6. Результаты отбора победителей отражаются в Протоколе заседания конкурсной комиссии и подписываются членами комиссии. Результаты конкурса, утвержденные конкурсной комиссией, являются окончательными и пересмотру не подлежат.

4.7. По итогам конкурса участники награждаются:

- набравшие от 60 до 66 баллов - диплом Конкурса, ценный подарок;
- набравшие менее 60 баллов - диплом участника Конкурса.

4.8. Конкурсная комиссия имеет право награждения участников поощрительными призами.



Приложение № 1

к Положению об областном конкурсе «Лучший по туризму» на лучшую  
организацию работы по развитию туризма в  
муниципальных образованиях Курганской области

**Форма отчета об организации работы по развитию туризма в  
муниципальном образовании**

Справочная информация:

Наименование муниципального образования	
Численность населения муниципального образования, чел.	
ФИО и должность ответственного в сфере туризма	
Контактный телефон и e-mail:	

Наименование показателя	Значение показателя
<b>1. Финансирование сферы туризма</b>	
Фактически затраченные средства на развитие туризма в 2022 г., руб. (из всех источников финансирования)	
<b>2. Организационная деятельность по развитию туризма</b>	
Наличие муниципальной программы развития туризма	
Количество специалистов в муниципальном образовании (администрации, подведомственных организаций) курирующих развитие сферы туризма муниципальным образованием	
Количество проведенных массовых (от 100 человек) туристских мероприятий на территории муниципального образования в 2022 г.	
Количество организованных муниципальным образованием в 2022 г. экскурсионных поездок по территории Курганской области	
Количество проведенных муниципальным образованием туристских мероприятий по межмуниципальному сотрудничеству (с указанием названия мероприятия, места и даты проведения)	
Количество областных и Всероссийских туристских конкурсов, в которых муниципальное образование приняло участие	
Количество призовых мест, полученных муниципальным образованием	

образованием при участии в областных и Всероссийских туристских конкурсах	
Количество пройденных в 2022 г. курсов повышения квалификации специалистами курирующих развитие сферы туризма муниципальным образованием (ФИО, должность, год, тема), единиц	
<b>3.Деятельность по созданию и продвижению туристских продуктов и объектов</b>	
Количество вновь созданных муниципальным образованием туристских маршрутов, экскурсий в 2022 г., с указанием наименований, единиц	
Страницы в социальных сетях по туризму в муниципальном образовании с указанием адреса страницы и количества публикаций в 2022 г.	
Наличие раздела, посвященного туризму, на сайте муниципального образования с указанием количества туристских публикаций в 2022 г.	
Количество специализированных туристских мероприятий (межрайонных, областных, региональных), в которых приняли участие представители муниципального образования в 2022 г.	
Разработанная и изготовленная в 2022 г. информационная продукция о туристском потенциале муниципального образования: печатная продукция, фильмы, ролики и др. (указать наименование, тип продукции, единиц)	
Разработанная и изготовленная в 2022 г. сувенирная продукция (указать наименование, тип продукции, единиц)	
Наличие туристско-информационного центра (дата создания, структурное месторасположение)	
Наличие «Положения о ТИЦ»	
Количество рекламных туров, в которых было принято участие, единиц	
Общее количество работников ТИЦ (штатных единиц)	
Наличие утвержденного брендбука муниципального округа (прикрепить ссылку на брендбук)	
<b>4.Развитие инфраструктуры туризма</b>	
Количество вновь созданных туристских объектов, введенных в эксплуатацию в 2022 г.	
Количество установленных дорожных указателей к туристским достопримечательностям, табличек с QR кодом в 2022 г.	



Приложение № 2

к Положению об областном конкурсе «Лучший по туризму» на лучшую  
организацию работы по развитию туризма в  
муниципальных образованиях Курганской области

**КРИТЕРИИ оценки конкурсных работ**

Наименование показателя	Значение показателя	Количество баллов
<b>1. Финансирование сферы туризма</b>		
Фактически затраченные средства на развитие туризма в 2022 г., руб. (из всех источников финансирования)	0	0
	до 100 тыс.	1
	от 101 тыс. до 200 тыс.	2
	более 201 тыс.	3
<b>2. Организационная деятельность по развитию туризма</b>		
Наличие муниципальной программы развития туризма	Отсутствие /наличие	0 3
Количество специалистов в муниципальном образовании(администрации, подведомственных организаций) курирующих развитие сферы туризма муниципальным образованием	0	0
	1-2	1
	3-5	2
	5 и более	3
Количество проведенных массовых (от 100 человек) туристских мероприятий на территории муниципального образования в 2022 г.	0	0
	2-5	1
	6-10	2
	11 и более	3
Количество организованных муниципальным образованием в 2022 г. экскурсионных поездок по территории Курганской области	0	0
	2-5	1
	6-10	2
	11 и более	3
Количество проведенных муниципальным образованием туристских мероприятий по межмуниципальному сотрудничеству (с указанием названия мероприятия, места и даты проведения)	0	0
	1-2	1
	3-5	2
	5 и более	3
Количество областных и Всероссийских туристских конкурсов, в которых муниципальное образование приняло участие	0	0
	1-2	1
	3-5	2
	5 и более	3
Количество призовых мест, полученных муниципальным образованием при участии в областных и Всероссийских туристских конкурсах	0	0
	1-2	1
	3-5	2
	5 и более	3

Количество пройденных в 2022 г. курсов повышения квалификации специалистами курирующих развитие сферы туризма муниципальным образованием (ФИО, должность, год, тема), единиц	0 2-5 6-10 11 и более	0 1 2 3
<b>3.Деятельность по созданию и продвижению туристских продуктов и объектов</b>		
Количество вновь созданных муниципальным образованием туристских маршрутов, экскурсий в 2022 г., с указанием наименований, единиц	0 1-2 3-5 5 и более	0 1 2 3
Страницы в социальных сетях по туризму в муниципальном образовании с указанием адреса страницы и количества публикаций в 2022 г.	Отсутствие /наличие	0 3
Наличие раздела, посвященного туризму, на сайте муниципального образования с указанием количества туристских публикаций в 2022 г.	Отсутствие /наличие	0 3
Количество специализированных туристских мероприятий (межрайонных, областных, региональных), в которых приняли участие представители муниципального образования в 2022 г.	0 1-2 3-5 5 и более	0 1 2 3
Разработанная и изготовленная в 2022 г. информационная продукция о туристском потенциале муниципального образования: печатная продукция, фильмы, ролики и др. (указать наименование, тип продукции, единиц)	0 1-2 3-5 5 и более	0 1 2 3
Разработанная и изготовленная в 2022 г. сувенирная продукция (указать наименование, тип продукции, единиц)	0 1-2 3-5 5 и более	0 1 2 3
Наличие туристско-информационного центра (дата создания, структурное месторасположение)	Отсутствие /наличие	0 3
Наличие «Положения о ТИЦ»	Отсутствие /наличие	0 3
Количество рекламных туров в 2022 г., в которых было принято участие, единиц	0 1 2 3 и более	0 1 2 3
Общее количество работников ТИЦ (штатных единиц)	0 1	0 1



	2	2
	3 и более	3
Наличие утвержденного брендбука муниципального округа (прикрепить ссылку на брендбук)	Отсутствие /наличие	0 3
<b>4. Развитие инфраструктуры туризма</b>		
Количество вновь созданных туристских объектов, введенных в эксплуатацию в 2022 г.	0	0
	1	1
	2	2
	3 и более	3
Количество установленных дорожных указателей к туристским достопримечательностям, табличек с QR в 2022 г.	0	0
	1	1
	2	2
	3 и более	3

**Максимально баллов за таблицу: 66**

**Дополнительные баллы:**

-за предоставление ежемесячной статистики «Турпоток» в указанные сроки (Информация по данным Управления культуры Курганской области) – 6 баллов;

-за оперативный ответ на запросы в указанные сроки письма (Информация по данным Управления культуры Курганской области) – 6 баллов;

-участие в рабочем чате (1 представителя) по туризму Viber (<https://invite.viber.com/?g2=AQADrhYA0/S2wU37IzO1PbijPV0gzWNIjO+hMpjU/d5nCRqCDHNgf4rubcK67V49>) (Информация по данным Управления культуры Курганской области) – 5 баллов;

-участие в рабочем чате по туризму (1 представителя) в группе ВКонтакте (Информация по данным Управления культуры Курганской области) (<https://vk.com/club210975883>) – 5 баллов

**Максимально дополнительных баллов: 25**

**Всего максимально баллов: 91**