



УПРАВЛЕНИЕ КУЛЬТУРЫ КУРГАНСКОЙ ОБЛАСТИ

ПРИКАЗ

от 23 мая 2024 года № 127
г. Курган

Об утверждении положения областного конкурса «Лучший туристско-информационный центр Курганской области» на лучшую организацию работы по развитию туризма в муниципальных округах в 2024 году

В целях реализации государственной программы Курганской области «Развитие туризма в Курганской области», утвержденной постановлением Правительства Курганской области от 29 декабря 2023 года № 444, с целью выявления лучших результатов работы по развитию туризма в муниципальных образованиях в Курганской области, ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Провести с 22 мая по 25 ноября 2024 года областной конкурс «Лучший туристско-информационный центр на территории Курганской области Курганской области» на лучшую организацию работы по развитию туризма в муниципальных округах в 2024 году (далее - Конкурс).

2. Поручить отделу по развитию туризма проведение Конкурса.

3. Утвердить положение Конкурса согласно Приложению 1.

4. Утвердить состав конкурсной комиссии по подведению итогов Конкурса согласно Приложению 2.

4. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на заместителя начальника Управления культуры Курганской области Гудкова А.В.

Начальник Управления культуры
Курганской области

 Н.М. Гончаренко

Приложение 1 к приказу
Управления культуры Курганской
области
от 23 мая 2024 года № 127
«О проведении областного конкурса
«Лучший туристско-
информационный центр на
территории Курганской области» на
лучшую организацию работы по
развитию туризма в муниципальных
округах в 2024 году»

Положение

об областном конкурсе «Лучший туристско-информационный центр на территории Курганской области» на лучшую организацию работы по развитию туризма в муниципальных округах в 2024 году

1. Цели и задачи Конкурса

1.1. Областной конкурс «Лучший туристско-информационный центр на территории Курганской области» на лучшую организацию работы по развитию туризма в муниципальных округах в 2024 году (далее - Конкурс) проводится с целью выявления лучших туристско-информационных центров на территории Курганской области (далее - ТИЦ).

1.2. Основными задачами Конкурса являются:

- оценка деятельности ТИЦ муниципальных образований и городских округов Курганской области по организации работы в сфере развития туризма;
- выявление и поощрение ТИЦ муниципальных образований и городских округов Курганской области, достигших наилучших результатов по итогам 2024 года;
- создание условий по развитию внутреннего туризма и эффективности использования туристского потенциала Курганской области;

- поиск наиболее эффективных форм работы по развитию туризма и повышение уровня информированности о туристском потенциале региона среди населения Курганской области и УрФО.

2. Руководство проведением Конкурса

2.1. Учредителем Конкурса является Управление культуры Курганской области (далее – Управление).

2.2. Управление:

2.2.1. Размещает на туристском информационном портале Курганской области информацию о начале проведения Конкурса с указанием сроков приёма документов на участие в Конкурсе от муниципальных образований Курганской области, а также направляет данную информацию в письменной форме в администрации муниципальных образований Курганской области.

2.2.2. Осуществляет прием документов на участие в Конкурсе, указанных в пункте 3.2 настоящего Положения, проверку их комплектности и регистрацию. Документы, поступившие по истечении срока, указанного в информации о начале проведения конкурса, предусмотренной в подпункте 3.3. настоящего Положения, к участию в Конкурсе не допускаются.

2.2.3. В течение 7 рабочих дней с даты окончания срока приёма документов направляет документы участников Конкурса в конкурсную комиссию по проведению Конкурса среди муниципальных образований Курганской области (далее — конкурсная комиссия).

2.2.4. Обеспечивает хранение протоколов заседаний и других материалов конкурсной комиссии.

2.2.5. Осуществляет организационно-техническое обеспечение работы конкурсной комиссии.

2.2.6. Готовит проект приказа о поощрении победителей Конкурса.

3. Условия проведения и участники Конкурса

3.1. В Конкурсе принимают участие ТИЦ муниципальных образований и городских округов Курганской области.

3.2. Конкурс проводится заочно, на основании предоставленных материалов:

3.2.1. Для участия в Конкурсе необходимо предоставить отчет об организации работы по развитию туризма в муниципальном образовании в соответствии с формой (Приложение № 1). Отчет должен отражать реальные данные о состоянии работы по развитию туризма. Отчет и заявка оформляются за подписью главы (заместителя главы) муниципального образования.

3.3. Прием конкурсных материалов осуществляется с 27 мая 2024 года по 25 ноября 2024 г. на электронный адрес tic45@bk.ru с пометкой «Конкурс ТИЦ». Телефон для справок: +7 (3522) 414-012, Ануфриева Анастасия Александровна, Плотникова Наталья Сергеевна.

3.5. Итоги Конкурса подводятся конкурсной комиссией до 04 декабря 2024 года и утверждаются приказом Управления.

3.6. В состав конкурсной комиссии входят представители Управления, Государственного автономного учреждения культуры «Курганское областное музейное объединение», Ассоциации туризма Курганской области.

4. Оценка представленных работ и награждение победителей

4.1. Конкурс проводится по двум группам:

- Первая группа: город Курган, город Шадринск, Далматовский муниципальный округ, Катайский муниципальный округ.

- Вторая группа: Альменевский муниципальный округ, Белозерский муниципальный округ, Варгашинский муниципальный округ, Звериноголовский муниципальный округ, Каргапольский муниципальный округ, Кетовский муниципальный округ, Куртамышский муниципальный округ.

округ, Лебяжьеvский муниципальный округ, Макушинский муниципальный округ, Мишкинский муниципальный округ, Мокроусовский муниципальный округ, Петуховский муниципальный округ, Половинский муниципальный округ, Притобольный муниципальный округ, Сафакулевский муниципальный округ, Целинный муниципальный округ, Частоозерский муниципальный округ, Шадринский муниципальный округ, Шатровский муниципальный округ, Шумихинский муниципальный округ, Щучанский муниципальный округ, Юргамышский муниципальный округ.

4.2. Оценку материалов осуществляет конкурсная комиссия в соответствии с критериями оценки (Приложение № 2).

4.3. По итогам оценки предоставленных отчетов об организации работы по развитию туризма в муниципальном образовании, конкурсной комиссией выставляются баллы по каждому пункту, которые в итоге суммируются.

По каждой группе формируется отдельный рейтинг муниципальных образований в порядке убывания набранных баллов. При этом в рейтинг не включаются муниципальные округа (ТИЦ), набравшие менее 60 баллов в первой группе и менее 50 баллов во второй группе. При равенстве баллов приоритет определяется в порядке поступления документов муниципальных округов для участия в Конкурсе.

4.4. Призовой фонд Конкурса составляет 30 000 (тридцать тысяч) рублей 00 копеек и распределяется:

- в первой группе за первое (I) место в сумме 9 000 рублей, за второе (II) место в сумме 5 000 рублей, за третье (III) место в сумме 3 000 рублей.

- во второй группе за первое (I) место в сумме 7 000 рублей, за второе (II) место в сумме 4 000 рублей, за третье (III) место в сумме 2 000 рублей.

4.5. По итогам Конкурса выявляется победитель в каждой группе, набравший наибольшее количество баллов. Для выявления победителя сумма баллов участника должна составлять от 70 до 83 баллов.

4.6. При наборе равного количества баллов несколькими участниками идет подсчёт дополнительных баллов в соответствии с критериями оценки (Приложение № 2).

4.8. Результаты отбора победителей отражаются в Протоколе заседания конкурсной комиссии и подписываются членами комиссии. Результаты конкурса, утвержденные конкурсной комиссией, являются окончательными и пересмотру не подлежат.

4.9. По итогам конкурса участники награждаются:

Победители по итогам Конкурса будут награждены сертификатом на рекламно-информационное продвижение (разработка и изготовление рекламно-информационной продукции). Все участники Конкурса награждаются дипломами об участии в Конкурсе.

4.10. Конкурсная комиссия имеет право награждения участников поощрительными призами. Награждение победителей по итогам Конкурса, состоится в торжественной обстановке.

4.11. Фотографии победителей Конкурса будут представлены на туристском информационном портале Курганской области <http://tourism-kurgan.ru>.

5. Финансовые условия

5.1. Расходы на организацию и проведение областного Конкурса, церемонии награждения и обеспечение победителей дипломами несет Управление, за счет средств государственной программы Курганской области «Развитие туризма в Курганской области». Расходы по оформлению заявок осуществляется участниками Конкурса за свой счёт.

Приложение 1
к Положению об областном конкурсе
«Лучший туристско-
информационный центр на
территории Курганской области» на
лучшую организацию работы по
развитию туризма в муниципальных
округах в 2024 году»

ФОРМА
заявки на участие в областном конкурсе
«Лучший туристско-информационный центр на территории
Курганской области» на лучшую организацию работы
по развитию туризма в муниципальных округах в 2024 году

Справочная информация:

Наименование муниципального образования	
Наименование туристско-информационного центра (далее - ТИЦ)	
ФИО и должность ответственного в сфере туризма (ТИЦ)	
Юридический адрес ТИЦ и фактическое место нахождения организации	
Контактный телефон ТИЦ и адрес электронной почты	
Ссылка на страницу в «Вконтакте» в информационно-коммуникационной сети «Интернет»	
Численность работников ТИЦ	

Принимая участи в настоящем Конкурсе, беру на себя ответственность за соблюдение авторских и смежных прав. Прошу считать настоящую заявку моим согласием на обработку персональных данных в целях учета меня в качестве участника, или в качестве победителя конкурса. При этом даю согласие на предоставление персональных данных на рассмотрение членам конкурсной комиссии по проведению Конкурса.

С правилами участи в Конкурсе ознакомлен (-а) и согласен (-а).

Подпись руководителя

(подпись) / _____
(расшифровка подписи)

М.П.

« ____ » _____ 2024 г.

**Форма отчета об организации работы по развитию туризма в
муниципальном округе в 2024 году**

Наименование показателя	Значение показателя (указать)
1. Организационная деятельность по развитию туризма	
<p>Наличие муниципальной программы развития туризма (наименование, реквизиты документа, которым утверждена программа).</p> <p>- Смежная муниципальная программа(ы), в которой(ых) выделен раздел со списком мероприятий по развитию туризма (в сфере культуры, соцзащиты, спорта и т.д.)</p>	
<p>Объем финансовых средств выделенных/освоенных в 2024 г. на развитие туризма, в рамках реализации программы.</p> <p>- Объем привлеченных финансовых средств на развитие туризма (источники финансирования указать).</p>	
<p>Наличие совещательных органов, занимающихся развитием туризма в муниципальном округе (советы, межведомственные комиссии, общественные организации, рабочие группы и др.) (единиц, указать наименование)</p>	
<p>Наличие «Положения о ТИЦ» (да/нет)</p>	
<p>Общее количество работников ТИЦ (штатных единиц)</p>	
<p>Наличие офиса ТИЦ (да/нет)</p>	
<p>Количество специалистов ТИЦ и сферы туризма, прошедших в 2023-2024 гг. курсы переподготовки и повышения квалификации в сфере туризма, в том числе в дистанционном формате, единиц (ФИО, должность, год, тема), единиц</p>	

2. Деятельность по созданию и продвижению туристских продуктов и объектов	
Количество массовых ТУРИСТСКИХ (!) мероприятий на территории муниципального образования (с указанием названия мероприятия), единиц в том числе: событийные мероприятия, региональные праздники, выставки, ярмарки, форумы, фестивали, краеведческие мероприятия военно-исторической направленности, акции, мероприятия, приуроченные к празднованию Дня туризма и др.	
Количество проведенных массовых (от 100 человек) туристских мероприятий на территории муниципального округа в 2024 г., единиц	
Количество туристских маршрутов, экскурсий с указанием наименований, единиц	
Количество вновь созданных муниципальным округом туристских маршрутов, экскурсий в 2024 г., с указанием наименований, единиц	
Количество ПРОВЕДЕННЫХ муниципальным округом туристских мероприятий по межмуниципальному сотрудничеству (с указанием названия мероприятия, места и даты проведения); - количество организованных туристических поездок в другие муниципальные округа с целью ознакомления (дата, количество участников, наименование муниципального округа)	
Количество специализированных туристских мероприятий (межрайонных, областных, региональных), в которых ПРИНЯЛИ участие представители муниципального округа в 2024 г. (с указанием названия мероприятия, места и даты проведения)	

Количество областных и Всероссийских туристских конкурсов, в которых ТИЦ приняло участие (наименование конкурса и организации участника, единиц)	
Разработанная и изготовленная в 2024 г. информационная продукция о туристском потенциале муниципального образования: печатная продукция, фильмы, ролики и др. (указать наименование, тип продукции, единиц)	
Разработанная и изготовленная в 2024 г. сувенирная продукция (указать наименование, тип продукции, единиц)	
Страницы в социальных сетях по туризму в муниципальном округе с указанием адреса страницы и количества публикаций в 2024 г.	
Наличие утвержденного брендбука муниципального округа (прикрепить ссылку на брендбук)	
3. Развитие инфраструктуры туризма	
Итоги мониторинга в 2023 году и на 25 ноября 2024 года (количество туристов, посетивших район (городской округ), единиц)	
Количество организаций, КСР по направлениям (гостиницы, санатории, кемпинги, базы отдыха и т.д.), турфирм и др.	
Количество вновь созданных туристских объектов, введенных в эксплуатацию в 2024 г. (название, адрес)	
Количество установленных дорожных указателей к туристским достопримечательностям, табличек с QR кодом за весь период, единиц	
Количество установленных дорожных указателей к туристским достопримечательностям, а также табличек с QR кодом в 2024 г.	

4. Дополнительная информация.

4.1. Описание реализованных за 2024 год проектов:

Опишите реализованные проекты по взаимодействию с турфирмами, СМИ, объектами культуры, межрегиональные проекты. Формат: краткое описание, количественные и качественные результаты.

Укажите, какие современные технологии вы используете для работы с туристами, какие ведете социальные сети помимо ТИЦ (приложите ссылки на них), предоставьте данные о креативных идеях (акции, конкурсы, посты).

4.2. Результаты деятельности ТИЦ за 2024 год (в краткой произвольной форме)

Рекомендуется указать конкретные показатели и достижения, не указанные в форме отчета, но необходимые для освещения работы (например, число оказанных информационных услуг в ТИЦ, количество проведенных пресс- и ознакомительных туров и т. п.).

4.3. Презентационный промослайд о работе ТИЦ и фотографии, видеопрезентация (по согласованию).

Приложить ссылку на презентацию-визитку ТИЦ в формате pdf или ppt. Необходимо на одном слайде кратко рассказать о достижениях ТИЦ, специальных акциях и проектах. Важно! Презентации, содержащие более одного слайда рассматриваться не будут.

Дополните заявку фотографиями офиса ТИЦ внутри и снаружи, а также общей фотографией сотрудников.

Приложение 2
к Положению об областном конкурсе
«Лучший туристско-
информационный центр на
территории Курганской области» на
лучшую организацию работы по
развитию туризма в муниципальных
округах в 2024 году»

КРИТЕРИИ оценки конкурсных работ

Наименование показателя	Значение показателя	Количество баллов
1. Организационная деятельность по развитию туризма / 18 баллов		
Наличие муниципальной программы развития туризма	Отсутствие /наличие	0/3
Фактически затраченные средства на развитие туризма в 2024 г., руб. (из всех источников финансирования)	0 до 100 тыс. от 101 тыс. до 200 тыс. более 201 тыс.	0 1 2 3
Наличие совещательных органов, занимающихся развитием туризма в муниципальном округе (советы, межведомственные комиссии, общественные организации, рабочие группы и др.)	Отсутствие Наличие 1 Наличие более 1 наличие от 2 и более	0 1 2 3
Наличие «Положения о ТИЦ»	Отсутствие /наличие	0/3
Наличие офиса ТИЦ	Отсутствие/наличие	0/3
Количество специалистов сферы туризма, прошедших в 2023-2024 гг. курсы переподготовки и повышения квалификации в сфере туризма	0 2-5 6-10 11 и более	0 1 2 3
2. Деятельность по созданию и продвижению туристских продуктов и объектов / 30 баллов		
Количество проведенных массовых (от 100 человек) туристских мероприятий на территории муниципального образования в 2024 г.	0 2-5 6-10 11 и более	0 1 2 3
Количество туристских маршрутов, экскурсий с указанием наименований, единиц	0 2-5 6-10 11 и более	0 1 2 3
Количество вновь созданных муниципальным округом туристских маршрутов, экскурсий в 2024 г.	0 1-2 3-5 5 и более	0 1 2 3

Количество ПРОВЕДЕННЫХ муниципальным образованием туристских мероприятий по межмуниципальному сотрудничеству	0	0
	1-2	1
	3-5	2
	5 и более	3
Количество специализированных туристских мероприятий (межрайонных, областных, региональных), в которых ПРИНЯЛИ участие представители муниципального округа в 2024 г.	0	0
	1-2	1
	3-5	2
	5 и более	3
Количество областных и Всероссийских туристских конкурсов, в которых ТИЦ приняло участие	0	0
	1-2	1
	3-5	2
	5 и более	3
Разработанная и изготовленная в 2024 г. информационная продукция о туристском потенциале муниципального образования	0	0
	1-2	1
	3-5	2
	5 и более	3
Разработанная и изготовленная в 2024 г. сувенирная продукция	0	0
	1-2	1
	3-5	2
	5 и более	3
Страницы в социальных сетях по туризму в муниципальном округе с указанием адреса страницы и количества публикаций в 2024 г.	Отсутствие /наличие	0/3
Наличие утвержденного брендбука муниципального округа (прикрепить ссылку на брендбук)	Отсутствие /наличие	0/3
3. Развитие инфраструктуры туризма / 6 баллов		
Количество вновь созданных туристских объектов, введенных в эксплуатацию в 2024 г.	0	0
	1	1
	2	2
	3 и более	3
Количество установленных дорожных указателей к туристским достопримечательностям, табличек с QR кодом в 2024 г.	0	0
	1	1
	2	2
	3 и более	3

4. Дополнительная информация.

4.1. Описание реализованных за 2024 год проектов – 3 балла;

4.2. Результаты деятельности ТИЦ за 2024 год (в краткой произвольной форме) — 3 балла;

4.3. Презентационный промослайд о работе ТИЦ и фотографии, видеопрезентация (по согласованию) — 3 балла.

Дополнительные баллы:

- за предоставление ежемесячной статистики «Турпоток» в указанные сроки (Информация по данным Управления культуры Курганской области) – 5 баллов;
- за оперативный ответ на запросы в указанные сроки письма (Информация по данным Управления культуры Курганской области) – 5 баллов;
- участие в рабочем чате (1 представителя) по туризму Viber (<https://invite.viber.com/?g2=AQADrhYA0/S2wU37IzO1PbijPV0gzWNljO+hMpjU/d5nCRqCDHNgf4rubcK67V49>) (Информация по данным Управления культуры Курганской области) – 5 баллов;
- участие в рабочем чате по туризму (1 представителя) в группе «ВКонтакте» (Информация по данным Управления культуры Курганской области) (<https://vk.com/club210975883>) – 5 баллов

Максимально баллов за таблицу и дополнительную информацию: 63

Максимально дополнительных баллов: 20

Всего максимально баллов: 83

Приложение 2 к приказу
Управления культуры Курганской
области
от 23 мая 2024 года № 127
«О проведении областного конкурса
«Лучший туристско-
информационный центр на
территории Курганской области» на
лучшую организацию работы по
развитию туризма в муниципальных
округах в 2024 году»

Состав
конкурсной комиссии по подведению итогов областного
конкурса «Лучший туристско-информационный центр на территории
Курганской области» на лучшую организацию работы по развитию
туризма в муниципальных округах в 2024 году

Заместитель начальника Управления культуры Курганской области —
начальник отдела по развитию туризма, председатель конкурсной
комиссии;

Заместитель начальника отдела по развитию туризма Управления
культуры Курганской области, заместитель председателя Конкурсной
комиссии;

руководитель службы по информационно-туристической
деятельности отдела по развитию туризма Управления культуры
Курганской области, секретарь Конкурсной комиссии.

Члены Конкурсной комиссии:

главный специалист отдела по развитию туризма Управления
культуры Курганской области;

руководитель Центра развития туризма Государственного
автономного учреждения культуры «Курганское областное музейное
объединение» (по согласованию);

Представитель Ассоциации туризма Курганской области (по
согласованию).